



Kit de Media



---

# Nuestra historia

Bernat, Pau y Jordi, emprendedores de profesión y vocación, tenían problemas para encontrar una solución que les ayudara a mejorar los procesos de RRHH, librarse del papeleo y escalar el negocio.

Todas las herramientas disponibles en el mercado eran complicadas y no se adaptaban a sus necesidades, así que decidieron construir una ellos mismos. Alrededor de 60.000 empresas utilizaron Factorial en sus dos primeros años de vida.

Muy pronto se dieron cuenta de que su software podía cambiar el comportamiento de las organizaciones y sus empleados, y decidieron convertirlo en un negocio, creciendo e invirtiendo capital para solucionar más problemas y más grandes.





## Nuestra Marca

# Uso del Logo

Los colores de las aplicaciones estan limitados a las siguientes combinaciones, el color del logo siempre debe de contrastar y ser legible.

En fondos blancos y claros, el Radical Red, mientras que en fondos de color o negros, la aplicacion blanca.



Nuestra marca

# Colores principales

El color principal de nuestra marca es el **Radical Red**. Es vibrante, divertido y calido. Representa nuestro lado emocional, la forma en la que actuamos y como nos mostramos hacia el mundo.

Tambien tenemos el Viridian Green, nuestro segundo color de marca. Este verde es perfecto para balancearse con la fuerza del Radical red, especialmente usado en aplicaciones de producto donde el rojo puede causar una lectura incorrecta debido a la naturaleza de su utilizacion. Con el verde intentamos representar nuestro lado racional, dando un aspecto de seguridad y confianza.

## Radical Red

#FF355E  
C0 M79 Y63 K0  
R255 G53 B94

## Viridian Green

#1EA5AE  
C83 M05 Y0 K32  
R30 G165 B174

Nuestra Marca

Colors

Nuestros colores pueden expandirse para incluir una paleta de tonos mas amplia y diversa.

Esto es importante en nuestro producto digital ya que nos permite mucha variedad de uso y aplicaciones para generar profundidades en paletas de color, desde colores contrastantes hasta gradientes precisos para generar composiciones mas interesantes.

Hemos identificado una serie de colores que funcionan bien entre si y contrastan lo suficiente como para poder ser usados en conjunto y separados, manteniendo unidad con la marca y las guías.

Los nombres numericos son dados por la letra inicial de cada color en ingles.  
**R** es de **Red**, **G** es de **Green**, **Y** es para **Yellow** y **DS** es para **Dark Slate**.

#E5224A R120 120%	#FF355E R00 100%	#FF5D7E R80 80%	#FF869E R60 60%	#FFAEBF R40 40%	#FFD7DF R20 20%
#18848C G120 120%	#1EA5AE G00 100%	#4BB7BE G80 80%	#78C9CE G60 60%	#A5DBDF G40 40%	#D2EDEF G20 20%
#17172B B120 120%	#21213D B00 100%	#4E4E64 B80 80%	#7A7A8B B60 60%	#A6A6B2 B40 40%	#D3D3D8 B20 20%
#414178 DS100 100%	#676793 DS60 100%	#A0A0BC DS20 100%	#FFB940 Y100 100%	#F9D69B Y60 100%	#FDF1DE Y20 100%



## Logo

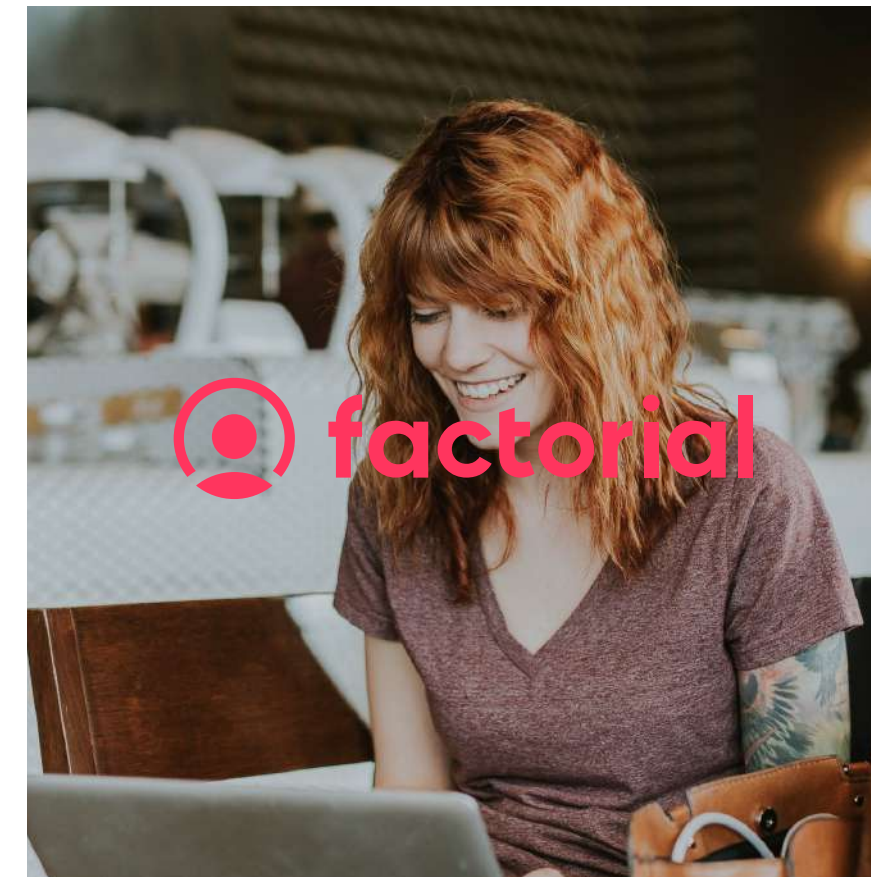
# Uso sobre fotografías

### Nunca utilizar el logo a color en fotografías

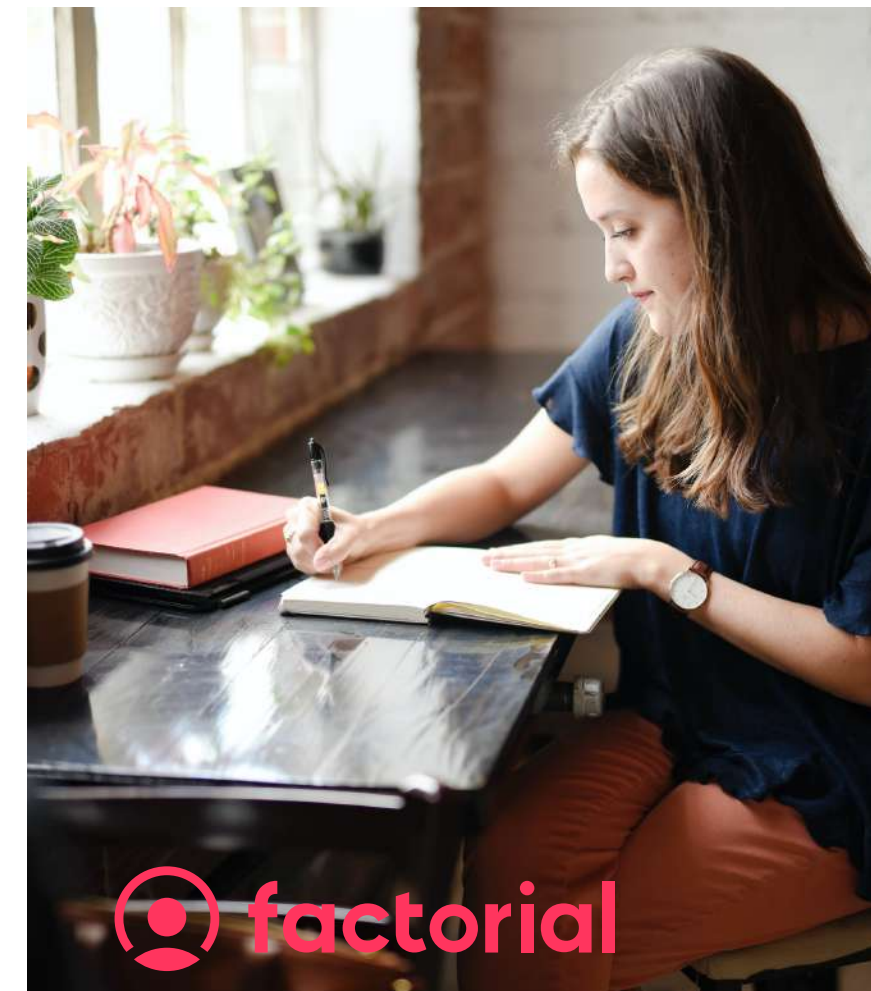
a menos de que se pueda ubicar sobre una superficie blanca o negra.

## Uso con fotografías

Evitar esto 👎

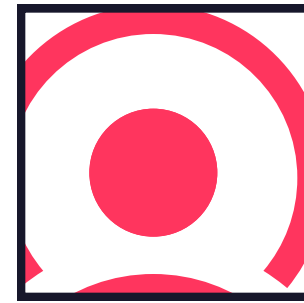


Mucho mejor 👍



## LOGO MISUSE

No recortar el logo.



No distorcionar el logo.



No cambiar la transparencia del logo



No usar sombras ni otro tipo de efectos que puedan alterar la imagen del logo.



No cambiar colores.



No usarlo en formato delineado.



No cambiar el tamaño ni posición de ninguno de los elementos del logo.



No rotar el logo.





## ¿Dudas?

Estarémos muy felices también de ayudarte con cualquier pregunta que tengas. **Envía un correo a [spain@factorial.co](mailto:spain@factorial.co)**. Contactarás con algun miembro de nuestro equipo y podrás coordinar alguna entrevista o solicitar más material 🙌🙌.